新兴媒体和传统媒体的融合发展刍议

摘　要：随着网络信息化时代的到来，以互联网技术为代表的新兴媒体快速发展，在整个媒体格局当中的作用也逐步凸显，形成了对传统媒体的巨大冲击，同时也呼吁着新兴媒体和传统媒体的融合发展，以便能够对整个媒体格局进行创新优化，形成一种创新型的媒体形态，让复合媒体成为媒体行业可持续发展的推动力。本文将首先对新兴媒体的特征进行分析，探讨将新兴媒体和传统媒体进行融合发展是历史的必然趋势，并提出促进二者融合发展的策略。

关键词：新兴媒体；传统媒体；融合发展

中图分类号：G206.2　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）01-022-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.001

文 / 时同然

推动新兴媒体和传统媒体的融合发展，优化信息传播，有效抢占信息传播制高点，是习近平总书记对传媒行业发展提出的要求，而且推动媒体整合已经成为时代发展以及社会进步的必经之路。新兴媒体的产生冲击了传统媒体，也让传统媒体逐步丧失在整个市场当中所占领的优势，但与此同时，也促使传统媒体产生通过创新方式突破运营困局的思路。因此，实现二者的融合才是传媒行业得以可持续发展的动力，只有走融合发展之路才能够让传媒行业迎来灿烂的明天。

对于传统媒体来说，解放思想是个关键点。第一，用户至上。简单来说，就是让用户获取新闻非常便捷，体验全方位新闻报道时感觉良好，增强用户黏度。如果不能汇聚海量用户，影响力就无从谈起。对于媒体来说，没有影响力就是无水之鱼。第二，如履薄冰。互联网时代就是不断创新、不断颠覆的时代。因此，传统媒体与新媒体融合，一定要整合既有新闻素养又懂互联网技术的新闻团队，一定要改变僵硬的新闻运作和采编流程。在免费经济大行其道的数字时代，一定要有“稀缺”内容、“增值”新闻服务的供给。第三，掌握新的商业模式，有的放矢，避免自说自话、自娱自乐。媒体的影响力不仅体现在用户数量上，也体现在商业吸引力上。掌握新的商业模式不仅可以更好地扩展读者群，增强用户黏度，更可以为媒体自身拓展“地盘”提供坚实的物质保证。可以预见，未来大家将在各种不同的生活场景里消费信息，媒体的边界会变得模糊而宽泛，媒体的内容会变得特定而小众，媒体的形态会变得丰富而多元。

1. 新兴媒体特点

新兴媒体是一种与传统媒体相对的概念，是在数字网络技术支持之下的创新型的媒体形态，可以说是数字信息技术和媒体进行紧密融合的产物。新兴媒体的特点主要体现在以下几个方面：第一，网络化。新兴媒体的网络化特征鲜明，报刊、广播电台、电视台都呈现出网络化发展的新特征，实现了用户和信息的双向互动，也让大量的多媒体元素充实和扩大了媒体空间，提高了新兴媒体的影响范围。第二，个人化。新兴媒体将网络信息技术作为重要依托，而网络信息在传播方面有着开放性以及实时性等综合特征，使管理方面难度较大。与此同时，网络新闻信息传播门槛大幅降低，人人都能够采编和传播新闻，广大群众可以充分表达自己的话语权，这些都是新兴媒体为人们生活带来的巨大转变，也是新兴媒体个人化特征的表现。第三，跨越时空化。新兴媒体不存在国界、地域边界的限制，同时也可以脱离时空的约束。因此，无论是传播的信息量是传播的速度都迅速提升，真正实现了跨越时空，让人们的多样化需求得到充分的满足。

2. 新兴媒体和传统媒体的融合价值

网络数字技术正在以不可预估的速度快速发展，这对当前的媒体格局形成了极大的冲击，也引起了整个媒体领域的巨大变化。新兴媒体的发展速度和影响力超乎想象。毋庸置疑，这会对传统媒体发展带来极大的影响，最为突出的表现是传统媒体受众在不断减少，所占的市场份额也在进一步下降。现代人更倾向用新兴媒体获得信息和传播信息，大量的社会热点信息以及社会舆论也在利用网络平台进行拓展。无论从哪个方面分析，无不证明着传统媒体已经进入到了需要通过创新来求得生存发展的关口。在这样的严峻形势和市场环境之下，实现新兴媒体和传统媒体的融合刻不容缓，而且融合是必然趋势，是时代发展以及社会进步的必然选择。媒体的融合发展不是此消彼长的过程，而是在融合当中互相促进和共同发展，同时也要求在整个发展过程当中进行统筹规划，走可持续性发展的融合发展之路。

3. 新兴媒体和传统媒体的融合策略

3.1 树立融合发展观念

在媒体融合发展的道路建设当中，观念始终是行动

的引领，同时认识也是推动实践发展的核心力量，所以融合发展观是媒体融合发展策略当中的首要内容。我们必须要深化对媒体融合工作的认识，进一步看清媒体融合是发展的必然趋势，彻底改变思想落后和认识不足的问题，对融合发展充满信心。第一，有效树立一体化的发展观。所谓一体化发展，是在媒体融合过程当中要实现各项资源和要素的深度整合，将各项信息技术平台人才等，将各项信息、技术、平台、人才等融会贯通，构成一个一体化结构，真正让新兴媒体和传统媒体融为一体。第二，有效树立互联网思维。媒体融合的一项重要任务是在互联网的支持之下对传统媒体进行创新和优化，所以必须要树立互联网思维，彰显出全球视野以及市场化的观念，这样才能够在信息传播发展当中获得优势。第三，提高借力发展认识。融合发展所需的各项技术丰富多样，完全依靠自主研发是难以实现的，所以要加强对成熟技术平台的利用，通过借力的方式推动媒体融合发展。

3.2 加强先进技术应用

科技是推动社会生产和社会发展的第一生产力，同时科技也是媒体融合发展的重要动力。正是因为有了现代科技的迅猛发展才有了新兴媒体的产生，有了更深层次的媒体融合发展，所以说要想实现媒体融合必须要加强对先进技术的应用，有效利用最新技术实现媒体融合的深度发展。第一，有效借助大数据技术以及云计算推动新闻产生，并在技术和资源的支持之下拓宽新闻信息的来源以及内容，提高信息产品的整体质量。第二，有效借助移动互联技术发展移动终端媒体，让人们彻底突破时空限制获得多元化的信息支持，同时进一步提高现代媒体的影响力和覆盖面。第三，有效借助微信、微博等技术以及平台提高信息社会化传播成效。无论是微信还是微博等平台有着广泛的受众，而且用户规模呈现出不断扩大的趋势，那么信息传播质量和效果也将会突破想象。

3.3 提高媒体内容质量

对于媒体发展来说，内容是根本，媒体信息内容是媒体行业发展的核心竞争力。要想推动媒体融合发展，也需要从提高媒体内容质量方面着手，保障媒体的核心竞争力。所以，媒体的融合发展，除了有技术作为根本驱动力之外，还需要始终秉持内容为王的理念，积极推动媒体内容的建设，从而在信息内容方面获得优势。第一，在内容收集核实以及分析解读方面进行专业化建设，深层次地挖掘和加工信息，确保信息内容的整体质量。第二，在新闻内容传播方面要提高及时性，通过及时的信息传播抢占第一落点。第三，在信息服务方面要注重从用户的多元化和个性化需求出发，强化信息的互动性，在用户互动当中进行有效的信息传播。第四，在信息展示方面要有效借助多媒体化的方法实现多媒介的推送，让信息传播更加鲜活。

3.4 完善组织管理体系

在媒体融合发展的进程中，具备了先进技术的支持，也拥有了高质量的媒体信息内容，还需要进一步健全和优化组织管理，使媒体融合发展拥有更加稳定和坚实的保障。第一，有效健全媒体组织结构。在媒体融合的引领之下，媒体组织结构需要进行重组，特别是要对采编系统全面升级，能够统一地进行多媒体平台的调动。与此同时，要全面推进用人制度的改革，加强对人才的管理，将内部人才培养和外部人才引进结合起来，逐步优化人才素质结构，完善考核制度，有效减少人员流动性，真正用好人才。第二，有效健全媒体管理体制。媒体融合发展是一项复杂工程，除了要重视媒体融合发展，走可持续发展道路之外，还必须要抓好管理，对管理体制进行优化整理，在管理人才以及管理方法等多个方面加大投入力度，逐步消除影响媒体融合的机制和体制，用科学化和精细化的管理保证信息传播的秩序，推动传媒行业的规范化发展。

结语

总而言之，实现传统媒体和新兴媒体的融合发展是我国的一项战略任务，需要传媒行业真正承担起社会和历史责任，不断开拓进取，勇于创新，开拓媒体融合的新局面和新路径。传媒行业要深层次地分析当前新兴媒体的优势特征，树立融合发展的观念，加强先进技术的应用，提高媒体内容的竞争力，并逐步完善组织管理体系，为媒体融合发展提供强有力的支持，为媒体融合优势作用的进一步强化与发挥提供有利条件。媒

参考文献

[1] 李辉 . 传统媒体与新兴媒体的融合与优化路径 [J]. 青年记者，2016（32）：66-67.
[2] 杨晨 . 传统媒体与新兴媒体的融合发展 [J]. 新闻研究导刊，2016（16）：23-24.
[3] 刘颖 . 新兴媒体与传统媒体的融合及走向 [J]. 新媒体研究，2016（2）：48，62.

（作者单位：四川传媒学院）